

Regulamin sklepu internetowego www.merder.pl

Droga Klientko, Drogi Kliencie!

Bardzo mi miło, że zdecydowałeś/aś się zrobić zakupy w moim Sklepie.

Pamiętaj, że w razie pytań i wątpliwości, związanych z zasadami lub produktami oferowanymi w sklepie internetowym, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.

§ 1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy regulamin ["**Regulamin**"] określa ogólne warunki sprzedaży oraz reguluje relację pomiędzy Biuro rachunkowe Merder Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Nyska 61/17, 50-505 Wrocław, NIP: 8992998358, REGON: 529142377, adres e-mail: biuro@merder.pl ("**Sprzedawca**") jako Sprzedającym, prowadzącą Sklep internetowy pod adresem www.merder.pl ("**Sklep internetowy**") oraz Klientem, który zawiera ze Sprzedawcą umowę zakupu Usług ("**Umowa**").
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do wszystkich Klientów, chyba że Regulamin wyraźnie wskazuje, że część postanowień nie odnosi się do konkretnej grupy, w szczególności do Przedsiębiorców w rozumieniu postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Korzystając z usług ("**Usługi**") świadczonych przez Sprzedawcę zgadzasz się - w imieniu swoim lub podmiotu, który reprezentujesz - na przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Jeśli działasz w imieniu jakiegokolwiek podmiotu, niniejszym oświadczasz i gwarantujesz, że jesteś w pełni umocowany do reprezentowania tego podmiotu w kontaktach ze Sprzedawcą.
5. Niniejszy Regulamin oraz wszelka inna dokumentacja, do której odwołuje się Regulamin, stanowią umowę pomiędzy Sprzedawcą oraz Klientem.
6. Klient i Sprzedawca będą w dalszej części łącznie nazywani "**Stronami**", zaś każdy z osobna "**Stroną**".

§ 2 AKCEPTACJA REGULAMINU ORAZ DEFINICJE

1. **Akceptacja:** W celu skorzystania z Usług w Sklepie internetowym Klient musi w całości zaakceptować niniejszy Regulamin. Jeśli Klient nie chce lub nie jest w stanie zaakceptować niniejszego Regulaminu, nie może korzystać ze Sklepu internetowego ani Usług. Klient potwierdza swoje zobowiązanie do przestrzegania Regulaminu poprzez zawarcie Umowy pomiędzy sobą a Sprzedawcą.
2. Pojęcia zapisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie wskazane poniżej lub zdefiniowane bezpośrednio w tekście (w takim przypadku zdefiniowane pojęcia są zaznaczone w cudzysłowie). Używanie definicji powoduje, że postanowienia niniejszego Regulaminu są bardziej precyzyjne i krótsze.
 - "**Cena**" - określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Sprzedawcy tytułem sprzedaży Usługi Klientowi zgodnie z Umową.
 - "**Dni Robocze**" - oznaczają wszystkie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - "**Konsultacje księgowo**" - usługi doradcze świadczone przez Sprzedawcę w formule zdalnej, polegające na udzielaniu Klientowi indywidualnego wsparcia w zakresie zagadnień księgowych, podatkowych, prawnych i administracyjnych.
 - "**Klient**" - oznacza osobę mającą pełną zdolność prawną i do czynności prawnych (w przypadku osób fizycznych pełnoletnią), na rzecz której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa; jeżeli reprezentujesz osobę trzecią, Klientem nie jesteś Ty, ale wspomniana osoba.
 - "**Konsument**" - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- **"Płatność"** - oznacza czynność polegającą na zapłacie, w sposób określony w niniejszym Regulaminie, wynagrodzenia należnego Sprzedawcy z tytułu wykonania Umowy, pomniejszonego o ewentualne rabaty i zniżki.
- **"Polityka Prywatności"** - oznacza politykę prywatności Sprzedawcy. Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- **"Prawo własności intelektualnej"** - oznacza jakiegokolwiek prawa do patentów (w szczególności zgłoszeń patentowych, dokumentów tymczasowych, świadectwa autorskich, zmian, przedłużeń, wznowień, odnowień i inne podobnych zgłoszeń), wynalazków (posiadających zdolność patentową jak i nieposiadających takiej zdolności), wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych, znaków towarowych oraz znaków usługowych, niezależnie od tego czy zostały zarejestrowane lub w inny sposób sformalizowane, tajemnic handlowych, licencji, formuł, logotypów, nazw domen, sposobów prezentowania produktu konsumentom, technik, wiedzy, metod, procesów, odkryć, jak również prawa autorskie (w szczególności prawo do zmiany i dalszego rozwoju, jak zbywania lub sublicencjonowania), prawa do topografii układów scalonych oraz prawa do know-how, w każdym przypadku zarówno zarejestrowane jak i niezarejestrowane, w tym wniosków o przyznanie któregośkolwiek z powyższych praw oraz wszystkie prawa lub formy ochrony o skutku równoważnym lub podobnym do któregośkolwiek z powyższych praw, które mogą istnieć obecnie lub w dowolnym czasie i w dowolnym miejscu na świecie.
- **"Promocja"** - oznacza szczególne warunki sprzedaży, uregulowane na zasadach wyrażonych w odrębnych regulaminach, dotyczące specjalnej oferty Sklepu internetowego obowiązującej w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych. W przypadku rozbieżności postanowień właściwego regulaminu Promocji z postanowieniami niniejszego Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia właściwego regulaminu Promocji.
- **"Przedsiębiorca"** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej wobec Sprzedawcy związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **"Regulamin"** - oznacza niniejszy regulamin.
- **"RODO"** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- **"Sprzedawca"** - oznacza Biuro rachunkowe Merder Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Nyska 61/17, 50-505 Wrocław, NIP: 8992998358, REGON: 529142377 adres e-mail: biuro@merder.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
- **"Strona"** - Ty i Sprzedawca będziecie w dalszej części łącznie nazywani "Stronami", zaś każdy z osobna "Stroną".
- **"Sklep internetowy"** - oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep internetowy, działające w domenie www.merder.pl.
- **"Towar"** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu internetowego w formie danych wytworzonych i dostarczanych w postaci cyfrowej, mogących być przedmiotem Umowy.
- **"Treść", "Treści"** - oznacza elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Towarach, zdjęcia Towaru, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych z późn. zm. (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.), jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Sklepu internetowego przez Sprzedawcę, kontrahentów Sprzedawcy, Klienta albo inną osobę korzystającą ze Sklepu internetowego.
- **"Trwały nośnik"** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmięnionej postaci.
- **"Umowa"** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
- **"Usługi"** - oznaczają usługi świadczone przez Sprzedawcę w związku z zapewnieniem dostępu do Sklepu.

- **"Wymagania techniczne"** - oznaczają minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze Sklepu internetowego, zawarcia Umowy, tj.: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych (we wskazanych lub nowszych wersjach): Firefox, Google Chrome, Safari, Opera, obsługującą Java Script oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookies. By dokonać zakupów w Sklepie internetowym Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych. Sklep internetowy jest zoptymalizowany dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
- **"Zamówienie"** - oznacza formularz udostępniony w ramach Sklepu internetowego, określający Towary, jakie zamierza kupić Klient, oraz dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy. Zamówienie przesłane Sprzedawcy stanowi ofertę Klienta, tj. oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość, za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W celu korzystania ze Sklepu internetowego niezbędne jest spełnienie minimalnych Wymagań Technicznych przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, jak również posiadanie przez Klienta pełnej zdolności prawnej i do czynności prawnych. Korzystając z Usług oraz składając zamówienia Klient oświadcza, iż spełnia powyższy wymóg, w szczególności zaś że jest pełnoletni.
2. Wszelkie prawa do Sklepu internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, a także do wzorców, logotypów zamieszczanych w Sklepie internetowym (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych w Sklepie internetowym w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy oraz jego kontrahentów, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy oraz jego kontrahentów wyrażoną na piśmie.
3. Sprzedawca stosuje mechanizm plików cookies, które podczas korzystania przez Klientów ze Sklepu internetowego, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików cookies ma na celu poprawne działanie Sklepu internetowego na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniu końcowym Klienta ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tym urządzeniu. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm cookies w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie cookies może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Sklepu internetowego.
4. W celu złożenia zamówienia w Sklepie internetowym oraz w celu korzystania z Usług, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła do poczty elektronicznej lub innych danych.
6. Informacje o Towarach podane w Sklepie internetowym, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego oraz umożliwiają Klientom zapoznanie się z główną charakterystyką Towarów przed złożeniem Zamówienia.
7. Sprzedawca może w dowolnej chwili zmienić asortyment oferowanych Towarów. Zmiana oferty jest uzależniona w szczególności od ograniczeń w zakresie zaopatrzenia i dostaw, bez uszczerbku dla Zamówień złożonych przez Klientów.
8. Zdjęcia oferowanych przez Sklep internetowy Towarów mogą różnić się od ich rzeczywistego wyglądu z uwagi na różne parametry wyświetlania obrazów w zależności od urządzenia końcowego lub innych technicznych specyfikacji.

9. Produkty spełniają wymagania prawa polskiego. Sprzedawca nie gwarantuje zgodności Towaru z wymogami prawa obowiązującego w miejscu dostawy znajdującym się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, do którego Towar będzie dostarczony na żądanie Kupującego (np. jeśli sprzedaż danego produktu jest w tym innym kraju zakazana). Kupujący ma obowiązek sprawdzić w stosownych urzędach kraju, do którego zamierza produkty wywieźć lub przekazać, czy produkty, jakie zamierza zamówić, mogą być do tego kraju importowane.
10. Sprzedawca udostępnia następujące formy komunikacji online z Klientem w celu szybkiego i efektywnego kontaktu:
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez adres e-mail: biuro@merder.pl
 - za pośrednictwem telefonu: (+48) 505-892-178
 - kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest w Dni robocze: poniedziałek - piątek w godzinach 8:00 - 16:00.

§ 4 ŚWIADCZENIE USŁUG ORAZ REJESTRACJA

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego nieodpłatnie następujące Usługi na rzecz Klientów:
 - umożliwianie Klientom składania Zamówień oraz zawierania Umów
 - prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych
 - umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka
 - umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych przez Sprzedawcę w ramach Sklepu internetowego
 - formularz kontaktowy
2. Usługi te świadczone są od poniedziałku do niedzieli, przez całą dobę, z wyjątkiem okresowych przerw serwera niezależnych od Sprzedawcy.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych Usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. W ramach Sklepu internetowego Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia Usług w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca, mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Klient dokonuje rozwiązania umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
7. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta.
8. Usługa formularz kontaktowy polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej Sprzedawcy - wiadomości do Sprzedawcy. Rezygnacja z Usługi formularza kontaktowego możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
9. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - podawania w Zamówieniu wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta
 - aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta Sprzedawcy w związku z zawarciem umowy o świadczeniu Usług lub Umowy, w szczególności w zakresie, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania; Klient ma dostęp do swoich danych, a także możliwość zmiany danych (w tym zaprzestania ich przetwarzania) w każdym czasie, zgodnie z Polityką Prywatności
 - korzystania z Usług w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy lub Sklepu internetowego

- korzystania z Usług w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego
- korzystania z Usług w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy
- terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów
- niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek Treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste
- niepodejmowania działań takich jak:
 - rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek Treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych)
 - podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów
 - modyfikowania w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez Sprzedawcę, w szczególności podanych w ramach Sklepu internetowego Cen lub opisów Towarów

10. Sprzedawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu oraz działań wskazanych w pkt. 9 lit. h. powyżej, oraz w szczególności, gdy Klient:

- podał w trakcie rejestracji w Sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich
- dopuścił się za pośrednictwem Sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów Sklepu internetowego
- dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez Sprzedawcę za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię Sprzedawcy

11. Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania ze Sklepu internetowego, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

12. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Sklepu internetowego Usługami, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.

§ 5 PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY

1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego należy wejść na stronę internetową www.merder.pl, dokonać wyboru Towaru, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu lub poczty elektronicznej przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Sklepu internetowego kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia "DO KOSZYKA" pod danym Towarem prezentowanym w Sklepie internetowym. Klient po skompletowaniu całości Zamówienia i wskazaniu formy płatności składa Zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając w Sklepie internetowym przycisk "Kupuję i płacę". Każdorazowo przed wysyłką Zamówienia do Sprzedawcy Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z zawarciem Umowy.
4. Kupujący może zamówić jeden lub więcej Towarów spośród oferowanych w Sklepie internetowym. W przypadku zamiaru nabycia większej ilości tego samego Towaru w ramach jednej transakcji, o

ograniczeniach ilościowych nabycia tego samego Towaru w ramach jednej transakcji Kupujący zostanie poinformowany niezwłocznie po złożeniu Zamówienia.

5. W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku "Kupuję i płacę" - Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz w zakresie wyboru Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi w Sklepie internetowym.
6. Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:
 - przedmiotu Zamówienia
 - jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Towarów, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują)
 - wybranej metody płatności
7. Klient może skorzystać z rabatu do Zamówienia poprzez użycie w Koszyku otrzymanego wcześniej kodu rabatowego (kuponu). Nie jest możliwe użycie więcej niż jednego kodu rabatowego do jednego Zamówienia. Kody rabatowe nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
8. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu. Z chwilą, gdy Kupujący zatwierdził swoje Zamówienie, uznaje się, że świadomie zaakceptował przedmiot i warunki realizacji danego Zamówienia, w tym swój obowiązek zapłaty ceny z tytułu złożenia Zamówienia, cenę, wielkość, charakterystykę, ilość i termin dostawy Towarów oferowanych przez Sprzedawcę i zamówionych przez Kupującego.
9. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu.
10. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail, która zawiera ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia. Umowę traktuje się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędny adres poczty elektronicznej lub nieodebranie przesłanej e-mailem informacji o potwierdzeniu lub wysłaniu Zamówienia. W każdym przypadku złożenia Zamówienia przez Kupującego sprzedaż będzie uznana za definitywną.
12. Poprzez akceptację przedmiotowego Regulaminu Klient wyraża zgodę na udostępnienie mu do wglądu i pobrania faktury w formie elektronicznej. Udostępnienie faktury w formie elektronicznej wysyłane jest na adres e-mail podany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia, za którego prawidłowe wskazanie odpowiedzialny jest Klient. Sprzedawca dołoży wszelkich starań oraz zastosuje odpowiednie środki techniczne, aby udostępnienie faktury w formie elektronicznej zostało dokonane w sposób bezpieczny. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki niestosowania się przez Klienta do zasad bezpieczeństwa oraz zastrzega sobie możliwość zmiany formatu plików oraz sposobu udostępniania faktury w formie elektronicznej, jak również wprowadzania innych zmian technicznych w tym zakresie.
13. Klient składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, przesyła je na adres e-mail podany przez Sprzedawcę. Klient w wiadomości przesyłanej do Sprzedawcy podaje w szczególności: nazwę Towaru, kolor oraz jego ilość spośród Towarów prezentowanych w Sklepie internetowym oraz swoje dane teleadresowe.
14. Po otrzymaniu od Klienta drogą elektroniczną wiadomości, o której mowa w pkt. 13 powyżej, Sprzedawca przesyła Klientowi zwrótną wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, podając swoje dane rejestrowe, cenę wybranych Towarów oraz możliwe formy płatności oraz sposób Dostawy wraz z jego kosztem, jak też informacje o wszystkich dodatkowych płatnościach, jakie Klient miałby ponieść z tytułu Umowy. Wiadomość zawiera także informację dla Klienta, że zawarcie przez niego Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Towar. Na podstawie podanych przez Sprzedawcę informacji Klient może złożyć zamówienie, przesyłając wiadomość elektroniczną do Sprzedawcy i wskazując wybraną formę płatności oraz sposób Dostawy.
15. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
16. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego przyjęcia. Informacja o potwierdzeniu przyjęcia zamówienia jest

oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa.

17. Po zawarciu Umowy Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas Rejestracji lub składania zamówienia adres.
18. W przypadku zakupu Towaru w postaci cyfrowej zawarcie Umowy o dostarczenie Towaru następuje po wyrażeniu zgody na rozpoczęcie wykonywania tej Umowy przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy, złożenia oświadczenia o przyjęciu do wiadomości przez Klienta informacji o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania, złożeniu przez Klienta Zamówienia, które realizowane będzie w sposób określony jak w niniejszym paragrafie, oraz złożeniu dyspozycji zapłaty w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
19. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma na podany przez niego adres e-mail wiadomość potwierdzającą treść złożonego Zamówienia, pouczenie o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania w związku ze złożonym przez Klienta żądaniem rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a także informację o prawach przysługujących Klientowi w związku z zawarciem Umowy o dostarczenie Towaru w postaci cyfrowej.
20. Klient zawierający Umowę o dostarczenie Towaru w postaci cyfrowej może utrzymywać i odtwarzać ten Towar przy wykorzystaniu dowolnego wybranego przez Klienta urządzenia elektronicznego bez ograniczeń czasowych.
21. Zawarcie Umowy o dostarczenie Towaru w postaci cyfrowej umożliwia korzystanie z Towaru wyłącznie na własny użytek osobisty Klienta. Dostarczenie Towaru nie oznacza przeniesienia praw ani udzielenia licencji do utworów, artystycznych wykonań ani innych wkładów zawartych w danym Towarze. Inne, niż określone w Regulaminie, utrwalanie, zwielokrotnianie, a także wprowadzanie do obrotu oraz rozpowszechnianie Towaru wymaga zgody właściciela praw, za wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych przez prawo.
22. Towar w formatach ePUB, PDF, mobi są chronione przed nieuprawnionym wykorzystaniem - watermarkiem (tzn. znakiem wodnym) systemem ochrony prawa autorskich, zapisującym w plikach niepowtarzalny identyfikator transakcji, który umożliwia zweryfikowanie, kto nabył prawo do danego Towaru.
23. Po zakupie Towaru będącego biletem wstępu na organizowane przez Sprzedawcę wydarzenie, Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Wydarzenia.

§ 6 CENY

1. Ceny w ramach Sklepu zawierają wszelkie należne cła i podatki, w tym podatek VAT, i są podawane w polskich złotych.
2. Sprzedawca dopuszcza możliwość prezentowania Cen określonych towarów w oparciu o indywidualne dostosowanie ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Towary z tak określoną ceną są zawsze oznaczone.
3. Ceny nie zawierają kosztów przesyłki. Koszty przesyłki Towaru są wyświetlane na stronie Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzania i składania przez Klienta Zamówienia. Całkowita wartość zamówienia obejmuje Cenę, koszty przesyłki oraz ew. inne koszty wybranych przez Klienta fakultatywnych płatnych usług. Sprzedawca może w wybranym przez siebie okresie określić próg minimalnej wartości zamówienia, dla której przesyłka Towaru jest darmowa.
4. Promocje obowiązujące w Sklepie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin promocji wyraźnie nie stanowi inaczej.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do informowania o obniżkach Cen zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Sprzedawca zakomunikuje przy każdym danym Towarze najniższą Cenę z ostatnich 30 dni, nawet jeśli w tym okresie Towar ten sprzedawany był po Cenie regularnej.
7. Oznaczenie najniższej Ceny z ostatnich 30 dni będzie przedstawione w sposób przejrzysty dla Klienta, nie wzbudzający wątpliwości co do charakteru tejże Ceny.
8. Jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca poda informację o najniższej Cenie, która obowiązywała w okresie od

dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru lub tej Usługi do dnia wprowadzenia obniżki (najniższa Cena od wprowadzenia towaru).

9. Sprzedawca oświadcza, że jego działania nie mają na celu obejścia przepisów ustawy o informowaniu o cenach.
10. Sprzedawca oświadcza, że wszelkie kampanie marketingowe będą precyzować rodzaj wykorzystywanej przez Sprzedawcę przewagi cenowej.

§ 7 PŁATNOŚCI

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
 - przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy): 58 1050 1575 1000 0090 8396 9064
 - usługa Przelewy24 świadczona przez PayPro SA (PayPro) z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 4 737 100,00 zł
2. Klient powinien dokonać płatności za Zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy w terminie 7 dni roboczych.
3. Klient może również we wskazanym powyżej w pkt. 2 terminie anulować Zamówienie bez ponoszenia konsekwencji, co nie narusza jego prawa do odstąpienia od Umowy.
4. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca odstąpi od Umowy. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

§ 8 CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Sprzedawca dostarcza Klientowi Treść cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że co innego zostało wyraźnie zawarte w opisie lub ofercie Treści cyfrowej.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa została udostępniona Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie uzyskali do niej dostęp.
3. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza klikalny, aktywny link do Treści cyfrowej.
4. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia zamówienia Treści cyfrowej. Zalecane jest, aby skontaktował się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

§ 9 E-KONSULTACJE KSIĘGOWE

1. Sprzedawca oferuje usługę e-konsultacji księgowych, które realizowane są w formule zdalnej za pośrednictwem platformy Google Meet. Usługa obejmuje konsultacje w zakresie zagadnień księgowych, podatkowych, prawnych i administracyjnych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb Klienta.
2. Konsultacje odbywają się w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Google Meet.
3. Klient po dokonaniu rezerwacji i opłaceniu usługi otrzymuje na wskazany adres e-mail link do spotkania oraz szczegółowe instrukcje techniczne.

4. Usługa obejmuje 60 minut rozmowy, a koszty związane z dostępem do Internetu oraz sprzętem technicznym leżą po stronie Klienta.
5. Konsultacje mogą być nagrywane wyłącznie przez Sprzedawcę i wyłącznie za wyraźną zgodą Klienta, w celach archiwalnych lub dowodowych.
6. Klient nie jest uprawniony do nagrywania konsultacji w żadnej formie bez uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedawcy. Wszelkie próby nagrywania bez zgody stanowią naruszenie Regulaminu i mogą skutkować odpowiedzialnością prawną Klienta.
7. Rezerwacja konsultacji odbywa się wyłącznie za pośrednictwem systemu rezerwacyjnego dostępnego w Sklepie internetowym Sprzedawcy. Klient dokonuje wyboru preferowanego terminu konsultacji spośród dostępnych opcji.
8. Klient zobowiązany jest do podania wszystkich wymaganych danych niezbędnych do realizacji konsultacji, w tym aktualnego adresu e-mail, na który zostaną przesłane potwierdzenie rezerwacji oraz szczegóły dotyczące spotkania.
9. Warunkiem skutecznej rezerwacji jest dokonanie pełnej płatności za usługę w momencie rezerwacji lub w terminie wskazanym przez Sprzedawcę.
10. W przypadku niedokonania płatności w terminie 1 dnia roboczego od rezerwacji, rezerwacja może zostać automatycznie anulowana. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do udostępnienia tego terminu innym Klientom.
11. Umowa o świadczenie usługi konsultacji zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę Klientowi potwierdzenia rezerwacji terminu oraz potwierdzenia dokonania płatności.
12. Potwierdzenie jest przesyłane drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia poprawności podanych danych kontaktowych. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu spowodowany błędnym podaniem danych przez Klienta.
13. Klient ma prawo do zmiany terminu konsultacji, o ile zgłosi ten fakt Sprzedawcy co najmniej 24 godziny przed pierwotnie ustalonym terminem.
14. Zmiana terminu wymaga pisemnego zgłoszenia za pośrednictwem adresu e-mail Sprzedawcy podanego w potwierdzeniu rezerwacji.
15. Nowy termin konsultacji zostanie uzgodniony między Stronami w ramach dostępnych terminów. W przypadku braku dostępnych terminów w najbliższym czasie, konsultacja może zostać przesunięta na późniejszy termin, zgodnie z preferencjami Klienta.
16. W przypadku odwołania konsultacji przez Klienta na mniej niż 24 godziny przed jej terminem, opłata za usługę nie podlega zwrotowi.
17. W przypadku nieobecności Klienta na konsultacji w ustalonym terminie, konsultacja uznawana jest za zrealizowaną, a opłata za nią nie podlega zwrotowi ani przeniesieniu na inny termin.
18. Klient jest zobowiązany do punktualnego przybycia na konsultację. Spóźnienie Klienta nie wpływa na czas trwania konsultacji, która kończy się zgodnie z wcześniej ustalonym terminem.
19. W przypadku, gdy konsultacja nie może się odbyć z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy (np. awaria techniczna, choroba, siła wyższa), Sprzedawca zobowiązuje się do:
 - ustalenia nowego terminu konsultacji w porozumieniu z Klientem; lub
 - zwrotu pełnej kwoty zapłaconej przez Klienta, jeżeli nie będzie możliwe ustalenie nowego terminu.
20. Sprzedawca poinformuje Klienta o konieczności odwołania konsultacji tak szybko, jak to możliwe, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innej uzgodnionej metody komunikacji.
21. Każda zmiana terminu lub odwołanie konsultacji, zarówno przez Klienta, jak i przez Sprzedawcę, musi być potwierdzona drogą elektroniczną.
22. Brak odpowiedzi na wiadomość e-mail w terminie 24 godzin od jej przesłania przez Sprzedawcę może skutkować odmową proponowanego terminu lub nieuznania rozwiązania jako wiążącego.
23. Wszelkie wątpliwości dotyczące zmiany terminu, odwołania lub realizacji konsultacji należy zgłaszać niezwłocznie na adres e-mail Sprzedawcy.
24. W przypadkach szczególnych, takich jak zdarzenia losowe uniemożliwiające realizację konsultacji, Strony mogą indywidualnie uzgodnić nowe warunki jej przeprowadzenia.
25. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje lub działania podjęte przez Klienta w oparciu o informacje przekazane podczas konsultacji, które mogą wymagać dodatkowej analizy, interpretacji lub dostosowania do indywidualnej sytuacji Klienta.

26. Informacje udzielane podczas konsultacji są zgodne ze stanem prawnym i podatkowym obowiązującym w dniu ich udzielenia, jednak Sprzedawca nie gwarantuje, że zastosowanie ich w przyszłości nie będzie wymagało weryfikacji w kontekście zmieniających się przepisów prawa.
27. Usługa konsultacyjna ma charakter doradczy i informacyjny. Oznacza to, że Sprzedawca dostarcza ogólne informacje oraz wskazówki w oparciu o przekazane przez Klienta dane, które mogą nie uwzględniać pełnej specyfiki jego sytuacji.
28. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki, jakie mogą wynikać z błędnych lub niepełnych danych przekazanych przez Klienta podczas konsultacji, które mogły wpłynąć na udzielone informacje.
29. Klient jest świadomy, że realizacja usługi nie wiąże się z opracowywaniem dokumentacji, raportów, analiz ani innymi działaniami wykraczającymi poza ramy konsultacji.

§ 10 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Niniejszy rozdział określa zasady odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni z zastrzeżeniem postanowień poniżej. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy o:
 - o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
4. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

§ 11 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niniejsze postanowienia mają zastosowanie zarówno do Konsumenta, jak i do Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
2. Sprzedawca jest zobowiązany do świadczenia Usług zgodnie z Umową. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi.
3. Reklamację można zgłosić pisemnie na adres Sprzedawcy lub drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient powinien zawrzeć opis zaistniałego problemu.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni i udziela Klientowi odpowiedzi.

§ 12 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Sklepu internetowego i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego.
3. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres e-mail Sprzedawcy.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis zaistniałego problemu.
5. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni roboczych, rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi.

§ 13 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejsze postanowienia dotyczą wyłącznie Przedsiębiorców.

2. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

§ 14 LICENCJE

1. Wyłączne prawa do Treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Sklepu internetowego przez Sprzedawcę lub jego kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z ww. Treści nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu, na terenie całego świata. Wykorzystywanie Treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 15 ZGŁASZANIE ZAGROŻENIA LUB NARUSZENIA PRAW

1. W przypadku, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana w Sklepie internetowym narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.
2. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Sklepu internetowego treści będących przyczyną naruszenia.

§ 16 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, lecz w przypadku Umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na Trwałym nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Sklepu internetowego.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

7. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania w Sklepie internetowym. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę.
8. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.02.2025 r.
10. Polityka Prywatności jest dostępna pod adresem: <https://www.merder.pl/polityka- Prywatnosci.html>